**ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ**

**для студентов заочной формы обучения**

**направления подготовки 43.03.01 «Сервис»**

**«Сервисология (Человек и его потребности)»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **тема** | **фамилия** |  |
| 1 | Услуга как полезное действие и как форма общения и её социальная роль. |  |  |
| 2 | Задатки как биологические предпосылки развития способностей |  |  |
| 3 | Удовольствие как деятельностный способ биологического и социального развития человека |  |  |
| 4 | Способности как индивидуально-психологические особенности человека для потенциального выполнения какой-либо деятельности |  |  |
| 5 | Потребности и способности – взаимосвязанное единство |  |  |
| 6 | Особенности проявления и обнаружения потребностей |  |  |
| 7 | Фундаментальные потребности человека: потребности в сне и воздухе, их историческое изменение |  |  |
| 8 | Фундаментальные потребности человека: потребности в пище, их историческое изменение |  |  |
| 9 | Фундаментальные потребности человека: гигиенические потребности, их историческое изменение |  |  |
| 10 | Фундаментальные потребности человека: потребности в жилище, их историческое изменение |  |  |
| 11 | Фундаментальные потребности человека: потребности в воде – значение воды для человека. |  |  |
| 12 | Реальность негативных потребностей: извращенные (деформированные) потребности: общая характеристика |  |  |
| 13 | Реальность негативных потребностей: табакокурение и вред от него |  |  |
| 14 | Реальность негативных потребностей: алкоголь и вред от него |  |  |
| 15 | Реальность негативных потребностей: алкоголизм – национальная трагедия |  |  |
| 16 | Реальность негативных потребностей: наркомания как страшный современный фактор угрозы |  |  |
| 17 | Способности человека как фактор формирования потребностей |  |  |
| 18 | Воля как фактор сознательного регулирования поведения человека |  |  |
| 19 | Потребности в новых информационных технологиях |  |  |
| 20 | Виртуальная реальность как потребность |  |  |
| 21 | Мотив, мотивация, мотивирование |  |  |
| 22 | Понятие и сущность направленности личности основные составляющие направленности |  |  |
| 23 | Социальные потребности человека |  |  |
| 24 | Демонстративное (показное) потребление |  |  |
| 25 | Рекреационное потребление |  |  |
| 26 | Человек и экология в потребительском мире |  |  |
| 27 | Духовные потребности: в познании окружающего мира и самого человека |  |  |
| 28 | Потребность в образовании |  |  |
| 29 | История общественной мысли о проблеме потребностей человека |  |  |
| 30 | регулирующее влияние потребностей на деятельность и поведение человека |  |  |